

ABSTRAK

Traveloka adalah sebuah *e-commerce* yang menyediakan pelayanan sebagai aplikasi penunjang perjalanan. Traveloka sudah mendapatkan berbagai penghargaan, dan melakukan banyak kerjasama baik nasional maupun internasional dan mendapatkan *rating* tertinggi pada *Google Store* dan *Apple Store* dibandingkan dengan aplikasi penunjang perjalanan lainnya. Sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan Traveloka sebagai objeknya, maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN MEMILIH TRAVELOKA SEBAGAI APLIKASI PENUNJANG PERJALANAN”**.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi alasan para wisatawan memilih menggunakan Traveloka sebagai aplikasi penunjang perjalanan, dan mengidentifikasi faktor yang berpengaruh paling besar.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode pengukuran data menggunakan skala likert, menggunakan uji validitas, reliabilitas serta teknis analisis data adalah *Principal Component Analysis*.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh terhadap 26 variabel penelitian, terbentuk 4 faktor baru yaitu Keunggulan Bersaing, Kemudahan & Sistem Informasi, Motivasi Pembelian dan Kemudahan Pengaduan. Dari keempat faktor yang terbentuk, faktor Keunggulan Bersaing teridentifikasi sebagai faktor dominan, terbukti dari nilai *% of Variance* yakni sebesar 27,774%.

Kata kunci : Analisis faktor, Keputusan pembelian, *Online travel agent*.

