DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka.....1

Gambar 1.2 Grafik Data dan Perbandingan Statistik Kunjungan Bulanan Wisatawan Mancanegara Tahun 2016 dan 2017.....3

Gambar 2.1 Model Proses Keputusan Pembelian Kotler.....14

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....33

Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....39

Gambar 4.1 Kelompok Usia Responden.....51

Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....52

Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Responden.....52

Gambar 4.4 Scree Plot-Component Number.....61