

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.1.1 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	11
2.1.2.1 Sifat Dari Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	34

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.1.1 Penelitian Deskriptif.....	35
3.2 Variabel Operasional.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel.....	40
3.4.3 Teknik Sampling.....	41
3.5 Pengumpulan Data.....	41
3.5.1 Jenis Data.....	42
3.5.2 Skala Pengukuran.....	42
3.6 Teknik Pengujian Data.....	43
3.6.1 Uji Validitas.....	43
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.6.3 Uji Asumsi.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Pengujian Data.....	49
4.2 Gambaran Umum Responden.....	50
4.3 Karakteristik Responden.....	50
4.3.1 Berdasarkan Usia.....	51
4.3.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.3.3 Berdasarkan Jumlah Pendapatan per-Bulan.....	52
4.4 Analisis Data.....	53
4.4.1 <i>KMO</i> dan <i>Barlett's</i> .....	53
4.4.2 <i>Anti Image Matrices</i> .....	54
4.4.3 <i>Communalities</i> .....	55
4.4.4 <i>Total Variance Explained</i> .....	59
4.4.5 <i>Scree Plot</i> .....	60
4.4.6 <i>Component Matrix</i> .....	61
4.4.7 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	63
4.4.8 Penamaan Faktor ( <i>Labelling</i> ).....	64
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>