

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Saad. James, Paul. 2014, *Consumer's Attitude Towards Online Shopping Factors Influencing Employees Of Crazy Domains To Shop Online*. Journal Of Management And Marketing Research, Vol 14th.
- Anissa Lestari, Nurul. 2012. *Analisis Faktor Pembelian Secara Online di media sosial pada tahun 2012*. Skripsi Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
- Fadiela, Noviyana. 2014, *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Twitter Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UNKL347 Bandung*, Skripsi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
- Hasanah, Dwi. 2014, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Penerapan Online Marketing Pada Online Shop (Studi pada Mahasiswa Telkom Economics and Business School Angkatan 2010-2013)*, Skripsi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin. 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Penerbit Erlangga PT.Gelora Aksara Pratama.  
2016, *Marketing Management*, Edisi ke-15, Penerbit Perarson Education.
- Lopulalan, Arnold. Sari, Devilia. 2016, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Secara Online Pada Situs Lazada.co.id.*, Jurnal Universitas Telkom.
- Mariam, Siti, Marsiany .2010, *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian Pada Forum Jual Beli Online Kaskus*. Skripsi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
- Muliana, Erni. Kusuma Negara, I Made. Kusuma Dewi, Luh Gede Leli. 2016, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Wisatawan Melakukan Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Melalui Mobile Booking Pada Situs Traveloka.com*, Jurnal IPTA, Edisi 1, Universitas Udayana.
- Mujiyana & Ellisa, Ingge. 2013, *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online*. Jurnal Online Marketing.
- Peter, J. Paul. Olson, Jerry C. 2013, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke-9, Penerbit Salemba Empat Jakarta Selatan.
- Ridzky Arwiedya, M ochammad. 2011, *Analisis pengaruh harga, jenis media promosi, resiko kinerja dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian via internet pada toko online (studi kasus pada konsumen toko fashion online*

yang bertindak sebagai reseller yang ada di Indonesia. Skripsi sarjana ekonomi Universitas Diponegoro.

Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. 2010, *Metodologi Penelitian*, Penerbit CV Andi Offset Yogyakarta.

,2013, *Perilaku Konsumen*, Penerbit CV Andi Offset Yogyakarta.

Satria, Dwi. 2013, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Dalam Penerapan Strategi Promosi Penjualan Online Shop*, Skripsi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Simamora, Bilson . 2005, *Analisis Multivariat Pemasaran*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Siregar, Sofiyan. 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi Pertama, Penerbit Kencana Prenadamedia Group, Rawamangun-Jakarta.

Sugiyono, 2011, *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit CV Alfabeta Bandung.

Suhartini .2011, . *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara Online di Komunitas Kaskuas Semarang*. Skripsi sarjana ekonomi Universitas Diponegoro.

Sumarwan, Ujang. 2014, *Perilaku Konsumen*, Edisi kedua, Cetakan Kedua, Penerbit Ghalia Indonesia, Ciawi-Bogor.

Sunyoto, Danang, 2012, *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*, Penerbit Center for Academic Publishing Service (CAPS) Gejayan-Yogyakarta.

, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Penerbit Center for Academic Publishing Service (CAPS) Gejayan-Yogyakarta.

Trisnawati, Ella & Suroso, Agus & Kumohardi, Untung. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Fesh Shop)*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Wang, Na. Liu, Dongchan g. Cheng, Jun. 2008, *Study On The Influencing Factors of Online Shopping*, University of Science and Technology.

Yannopoulos, Dr. Peter .2011, *Impact of The Internet on Marketing Strategy Formulation* (Associate Professor Brock University St.Catharines Ontario, Canada

Yuliharsi, Md. Islam, Aminul. Daud *Factors That Influence Customers Buying Intention on Shopping Online*, Journal Of Management And Marketing Research.

Sumber dari Internet :

Kolaborasi Bank Mandiri dan Traveloka Untuk 10 Destinasi Wisata. Diambil dari :  
<http://marketeers.com/50003-2/> (Diakses pada tanggal 24 September 2017).

Logo, Profil, Alamat, Penghargaan Traveloka. Diambil dari :  
<https://press.traveloka.com> (Diakses pada tanggal 25 dan 22 Desember 2017).

Peta persaingan Traveloka vs Tiket.com, Aplikasi e-commerce indonesia paling banyak di download di playstore. Diambil dari :  
<http://lembing.com/> (Diakses pada tanggal 27 Oktober 2017).

Data jumlah wisatawan mancanegara yang berkunjung ke Indonesia. Diambil Dari :  
<http://kemenpar.go.id/asp/ringkasan.asp?c=110> (Diakses pada tanggal 27 Oktober dan 7 November 2017).