HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *GREEN PERCEIVED VALUE* DAN *GREEN PERCEIVED QUALITY* UNTUK MENINGKATKAN *GREEN SATISFACTION* YANG BERDAMPAK PADA *REPURCHASE INTENTION*

(Pada Konsumen Rumah Makan Kehidupan Tidak Pernah Berakhir Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Novia Ruli Kurniawati
1501168475

Telkom University

Pembimbing,

2/1-18

Dr. Putu Nina Madiawati, ST., MT., MM

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017