

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo Perusahaan	3
1.1.3 Budaya Perusahaan.....	4
1.1.4 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	5
1.1.5 Struktur Organisasi.....	5
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.6 Kegunaan Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penelitian	15
BAB II <u>T</u> INJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 <i>Learning Organization</i>	17
2.1.2 Karakteristik Learning Organization.....	19

2.1.3 Faktor Learning Organization	22
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.2.1 Jurnal Nasional	33
2.2.2 Jurnal Internasional	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Jenis Penelitian.....	42
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1 Variabel Operasional	43
3.3 Skala Pengukuran.....	45
3.3.1 Skala Pengukuran	45
3.3.2 Skala Instrumen	45
3.4 Tahapan Penelitian	46
3.5 Populasi dan Sampel	47
3.5.1 Populasi	47
3.5.2 Sampel	48
3.6 Pengumpulan Data	49
3.6.1 Sumber data	49
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Uji Validitas dan Realitas.....	50
3.7.1 Uji Validitas	50
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Karakteristik Responden	58
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Tanggapan Responden.....	61
4.3 Analisis Faktor	81
4.3.1 KMO dan Barlett's Test of Sphericity	81
4.3.2 Anti Image Matrices dan Communalities.....	82
4.3.3 Pengelompokan Faktor	85

4.3.4 Penamaan Faktor (<i>Labelling</i>)	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	86
4.4.2 Analisis Faktor <i>Learning Organization</i>	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran-saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96