

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HIJABSTORY  
DALAM MENCAPAI PANGSA PASAR MUSLIM *MILLENNIAL***

**(Pengunaan Strategi Komunikasi Pemasaran  
*The IMC Model Dwi Sapta*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Kurniati Putri Haeirina

1502140037



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2017**