

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HIJABSTORY
DALAM MENCAPAI PANGSA PASAR MUSLIM *MILLENNIAL***

**(Pengunaan Strategi Komunikasi Pemasaran
The IMC Model Dwi Sapta)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Kurniati Putri Haeirina

1502140037



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2017