HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH JINGLE IKLAN PESONA INDONESIA DI TELEVISI TERHADAP RESPON AFEKTIF KHALAYAK

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Karina Banowati 1502140195



Bandung, 17 Januari 2018 Menyetujui, Dosen Pembimbing

Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si.

NIP. 148615271

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2018