

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENGELOLA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM  
(Studi Deskriptif Pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya  
Pabean B Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana S1 Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi *Marketing Communication*

Disusun Oleh:

Fika Dahlia Gilang Pratiwi

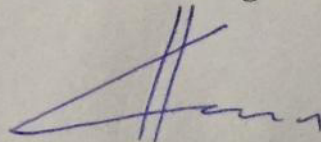
1502144189



*Menyetujui,*

**Bandung, 28 Desember 2017**

**Pembimbing**



Dr. Ayub Ilfandy Imran B.Sc, M.Sc  
NIP. 15830012

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2017**