

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *CREDIBILITY OF SHARED EXPERIENCE* DAN  
*INFORMATION USEFULNESS* TERHADAP *PURCHASE*  
*INTENTION* MELALUI *ADOPTION OF SHARED EXPERIENCE*  
*SEBAGAI MEDIATOR***

**(Studi Kasus pada Traveloka)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :  
Indah Kurnia  
1501144177



Pembimbing:



Citra Kusuma Dewi, S.E., MBA

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**