

ABSTRAK

Penelitian ini melakukan studi mengenai faktor penentu minat beli konsumen terhadap penggunaan *BlackBerry Internet Service* Telkomsel dan XL di kota Bandung. Dimana tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan dari faktor penentu keputusan konsumen dan faktor apa yang membedakan perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan penggunaan *BlackBerry Internet Service* (BIS) Telkomsel dan XL di kota Bandung.

Data primer dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan kuesioner penelitian yang disebarakan kepada sebanyak 100 responden yang merupakan pengguna dari *BlackBerry Internet Service* Telkomsel dan XL di kota Bandung. Sedangkan data sekunder dalam penelitian ini diambil dari berbagai literature serta dokumen-dokumen yang relevan dengan judul dan tema penelitian yang penulis ambil. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode diskriminan.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwafaktor yang membedakan konsumen dalam memutuskan penggunaan *BlackBerry Internet Service* Telkomsel dan XL di kota Bandung yang signifikan adalah faktor kepribadian, harga, distribusi, persepsi, pembelajaran - memori, dan sikap.