

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS *POSITIONING CHANNEL MEDIA REVIEW SMARTPHONE*
BERDASARKAN PERSEPSI PENONTON YOUTUBE DI INDONESIA
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *PERCEPTUAL MAPPING***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun oleh:

MUHAMAD IRFAN IMANUL HAQUE

1401144208



**Telkom
University**

Pembimbing



DINDA AMANDA ZULIESTIANA, S.E., M.M

UNIVERSITAS TELKOM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

BANDUNG

2018