

ABSTRAK

Banyak faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha beberapa diantaranya adalah lingkungan, kepribadian dan pendidikan. Dengan lingkungan keluarga yang mendukung dan kepribadian yang sangat kuat untuk menjadi seorang *entrepreneurship* serta pendidikan untuk memahami ilmu tentang *entrepreneurship*, maka tentunya akan lebih bisa bersaing untuk menjadi seorang *entrepreneurship*. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk mengetahui Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian Dan Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Program studi MBTI Universitas Telkom Tahun Akademik 2016/2017).

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui lingkungan keluarga, mengetahui kepribadian, mengetahui pendidikan, mengetahui minat berwirausaha dan mengetahui besar pengaruh lingkungan, kepribadian dan pendidikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Tahun Akademik 2016/2017.

Pada penelitian ini populasinya adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Tahun Akademik 2016/2017 yang diketahui populasinya berjumlah 565 orang, dengan sampel 85 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda.

Penelitian ini menghasilkan pengaruh positif signifikan baik secara simultan maupun parsial, lingkungan keluarga (X_1), kepribadian (X_2) dan Pendidikan (X_3) memberikan pengaruh signifikan sebesar 63,5% terhadap Minat Berwirausaha(Y).

Kesimpulan dari penelitian ini Universitas Telkom Khususnya jurusan Manajemen Informatika dapat memberikan lingkungan yang mendukung, membentuk pribadi wirausaha dan pendidikan *Entrepreneurship* yang baik.

Kata kunci: Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Pendidikan dan Minat Berwirausaha.