

Abstrak

Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari video Instagram One Minute Booster @pemudahijrah terhadap *followers* akun Instagram @pemudahijrah. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 100 orang. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik *purposive sampling*. Dimana hanya *followers* dari akun Instagram @pemudahijrah saja yang dapat menjadi responden penelitian.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa video Instagram One Minute Booster @pemudahijrah memiliki pengaruh yang sedang terhadap perilaku keagamaan *followers* Instagram @pemudahijrah. Persamaan yaitu pada $Y = 19.206 + 0.333X$. Setelah melakukan proses pengolahan data menghasilkan nilai (r) sebesar 0.454 menunjukkan adanya hubungan sedang. Adapun kontribusi pengaruh video Instagram One Minute Booster @pemudahijrah terhadap perilaku keagamaan sebesar 32.6%, dan sisanya sebesar 67.4% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti. Dalam pengujian hipotesis diperoleh bahwa video Instagram One Minute Booster @pemudahijrah berpengaruh pada perilaku keagamaan *followers* @pemudahijrah.

Kata Kunci: Video Instagram, One Minute Booster, @pemudahijrah, Perilaku Keagamaan, Media Sosial.