

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ancok, D dan Suroso, F. N. (2001). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar
- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ashari, Purbayu Budi Santoso. (2005). *Analisis statistic dengan Microsoft exel dan SPSS*. Yogyakarta.
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana purnada Media Group.
- Lalungung, Hasan. (1995). *Beberapa Pemikiran Tentang Pendidikan Islam*. Bandung: PT. al-Ma'arif.
- Muhaimin. (2009). *Rekonstruksi Pendidikan Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Riduwan. (2010). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Methodh for Business (Metodologi Penelitian Untuk Bisnis) Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. (1999). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni. V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua, Cetakan ke-12*. Jakarta: Rajawali Pers.

Widjajanto, Kenmada. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Ultimus.

### **Jurnal**

Aryani, Sekar Ayu. (2014). *Sikap dan Perilaku Keagamaan (Studi Kasus Mahasiswa Salah Satu Perguruan Tinggi Negeri di DIY)*. <http://ejournal.uin-suka.ac.id>

Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda*. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>

Hamid, Suraya. Bukhari, Sarah. Rivana, Sri Devi. Norman, Azah Anir. Ijab, Mohammad Taha. (2014). *Role of Social Media in Information-Seeking Behaviour of International Students: A Systematic Literature Review*. <http://www.emeraldinsight.com>

Miranda, Sofia. (2017). *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas Riau*. <https://media.neliti.com>

### **Skripsi**

Adipratama, Yudha. (2017). *Pengaruh Video Advertising Traveloka Versi Kisah Tentang Apak Terhadap Respon Afektif Khalayak*. <http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

Fauzi, Mohammad Rizky. (2016). *Pengaruh Akun Instagram @indotravellers.co Terhadap Minat Travelling Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2012 – 2014*. <http://repository.fisip-untirta.ac.id>

Linawati, Ina Roheti. (2011). *Pengaruh Menonton Sinetron Pesantren & Rock'N Roll di SCTV Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja di Desa Panjunan Kecamatan Kota Kabupaten Kudus*. <http://library.walisongo.ac.id>

Mahendra, Ikhsan Tila. (2017). *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. <http://repository.uinjkt.ac.id>

### **Thesis**

Puspitasari, Ika. (2015). *Pembinaan Perilaku Beragama Melalui Aktivitas Keagamaan (Studi Multi Kasus di MIN Mergayu dan MI Al-Azhaar Kecamatan Bandung Kabupaten Tulungagung)*. <http://etheses.uin-malang.ac.id>

### **Internet**

<http://simas.kemenag.go.id> : Website resmi Kementrian Agama (Diakses Pada Rabu Tanggal 8 November 2017).

<https://www.instagram.com/muzamoto/> : Instagram Akun Muzamoto (Diakses Pada Tanggal 8 November 2017).

<https://www.instagram.com/pemudahijrah> : Instagram Akun Resmi Pemuda Hijrah (Diakses Pada Tanggal 8 November 2017).

<https://id-id.facebook.com/pemudahijrah> : Facebook Akun Resmi Pemuda Hijrah (Diakses Pada Tanggal 8 November 2017).

<https://twitter.com/pemudahijrah> : Twitter Akun Resmi Pemuda Hijrah (Diakses Pada Tanggal 8 November 2017).

<https://pemudahijrah.com> : Situs Resmi Pemuda Hijrah. (Diakses Pada 4 Oktober 2017)

<https://www.merdeka.com> : Situs Berita Harian (Diakses Pada 24 Oktober 2017 dan 10 Februari 2018)

[www.tribunnews.com/tag/bandung](http://www.tribunnews.com/tag/bandung) : Situs Berita Mengenai Bandung (Diakses Pada 24 Oktober 2017)

<https://bandungkota.bps.go.id> : Situs Resmi Badan Pusat Statistik Kota Bandung  
(Diakses Pada 8 November 2017)