

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Console Tahun 2014 s.d 2017.....	4
Tabel 1.2 Game Yang Telah Rilis Pada Awal Tahun 2018.....	9
Tabel 1.3 Iklan <i>Monster Hunter World</i> di YouTube.....	11
Tabel 1.4 Rancangan Waktu Penelitian.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor.....	58
Tabel 3.5 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	60
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi <i>Information Role</i>	67
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi <i>Entertainment Role</i>	68
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi <i>Social Role</i>	70
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi <i>Dialogue Role</i>	72
Tabel 4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X Secara Menyeluruh.....	73
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi Pengenalan Kebutuhan.....	74
Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi Pencarian Informasi.....	76
Tabel 4.8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi Evaluasi Alternatif.....	77
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Dimensi Perilaku Pascapembelian.....	81
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y Secara Menyeluruh.....	83
Tabel 4.12 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	84
Tabel 4.13 Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	86
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	87