

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Iklan YouTube *Monster Hunter World* Versi PS4 *Story of Yamada The Almighty MonHun World Geek* terhadap Keputusan Pembelian pada Komunitas PlayStation 4 Indonesia”, sebagaimana salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah senantiasa memberikan bantuan baik berupa materi dan moril selama 4 tahun terakhir dalam masa-masa pendidikan di jenjang universitas.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Ibu Idola Perdini Putri, S.sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku dosen wali selama perkuliahan.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak Teteng Adhyatman dan Ibu Nunik Indrayanti, Kakak penulis Pramita Adhyanti, Kakak Ipar penulis Riko Ardiansyah, serta Adik penulis Wulan Putri Adhyanti yang telah memberikan dukungan dan juga kepedulian terhadap penulis dengan berbagai tindakan yang membuat penulis selalu termotivasi untuk menyelesaikan studi.
4. Teman-teman terbaik Arief, Cahya, Haras, Anthony, Agus, Ina, Fauzan yang telah memberikan dukungan terbaik selama pengerjaan skripsi ini.
5. Para anggota grup cosplay Kadaluarsa yang telah memberikan dukungan serta ilmu terbaik yang dapat penulis dapat dari luar lingkungan akademis.
6. Teman-teman komunitas Cosplay Bandung yang telah menjadi teman terbaik selama perkembangan diri penulis.
7. Kepada Capcom yang telah memberikan bantuan berupa data pendukung melalui *annual report 2017*.
8. Saudara Conrad Jiwandono selaku admin komunitas PlayStation 4 Indonesia yang telah membantu dan memberikan izin penelitian.
9. Seluruh anggota komunitas PlayStation 4 Indonesia yang telah menjadi responden penelitian dengan suka rela dan tanpa pamrih.
10. Kepada M Fajar Ariawan selaku rekan seperjuangan skripsi yang telah membantu dalam setiap kesulitan dan kesempatan.

11. Teman-teman seluruh prodi ilmu komunikasi yang telah memberikan dukungan.
12. Serta seluruh pihak dengan tanpa rasa mengurangi rasa hormat yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah memberikan dukungan serta doa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 05 Juni 2018

Tirto Bagus Adhyatman

1502140297