

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Data Penjualan Sepeda Tertinggi di Dunia Tahun 2016 .....              | 3  |
| Tabel 1.2 | Data Penjualan Sepeda Motor .....                                      | 3  |
| Tabel 1.3 | Data Penjualan Motor Tahun 2016 .....                                  | 4  |
| Tabel 1.4 | Data Penjualan Motor Honda di Tahun 2016 .....                         | 6  |
| Tabel 1.5 | Penjualan Honda Beat Di Jawa Barat .....                               | 7  |
| Tabel 1.6 | Rincian Waktu Penelitian .....   | 12 |
| Tabel 2.1 | Peneliti Terdahulu .....   | 13 |
| Tabel 2.2 | Tabel respon konsumen .....  | 44 |
| Tabel 3.1 | Operasionalisasi Variabel Brand Image dan Keputusan<br>Pembelian ..... | 55 |
| Tabel 3.2 | Skala <i>Likert</i> .....  | 58 |
| Tabel 3.3 | Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X) .....                             | 63 |
| Tabel 3.4 | Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....                            | 64 |
| Tabel 3.5 | Uji Realibilitas Variabel <i>Brand Image</i> .....                     | 65 |
| Tabel 3.6 | Kategori Interpretasi Skor .....                                       | 67 |
| Tabel 3.7 | Interpretasi Koefisien Korelasi .....                                  | 70 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden .....  | 77 |
| Tabel 4.2 | Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Image</i> (X) .....              | 78 |
| Tabel 4.3 | Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y) .....             | 82 |
| Tabel 4.4 | Uji Normalitas .....   | 86 |
| Tabel 4.5 | Uji Linearitas .....   | 87 |
| Tabel 4.6 | Uji Koefisien Korelasi .....   | 87 |
| Tabel 4.7 | Uji Koefisien Determinasi .....  | 88 |
| Tabel 4.8 | Regresi Linear Sederhana .....   | 89 |
| Tabel 4.9 | Uji t  | 90 |