

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala nikmat serta limpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat *Series*” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik tidak terlepas dari peranan serta dukungan beberapa pihak. Untuk itu izinkanlah penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena telah memberikan kelancaran, kekuatan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis, Mohamad Sofyan Haery dan Eka Aprillastin. Terima kasih atas kesabarannya, kekuatannya, kelapangan dadanya, dalam mendengarkan keluh kesah penulis hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini penulis tujukan untuk kedua orang tua saya yang sangat berjasa.
3. Dan juga kakak saya Rama Sofilastika dan adik saya Firyal Agdella, yang memberikan nasihat dan dukungan moral selama masa pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
5. Bapak Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
6. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, S.E., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta pikirannya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran, keikhlasan dan perhatian.
7. Ibu Nofha Rina, S.Sos., M.Si selaku dosen wali yang memberikan saran serta bimbingan dalam mengerjakan penelitian ini.

- 7 Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
- 8 Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
- 9 Kepada bapak Teni Windarsyah selaku kepala bengkel Astra Honda Motor (AHM) Daya Motor di Jalan Asia Afrika yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk mengumpulkan data untuk penelitian ini.
- 10 Kepada Om Yongi Setiadi selaku Owner pemilik bengkel Yong's Motor di jalan Lengkong Kecil yang sudah memberikan dukungan serta memberikan kesempatan penulis untuk mengumpulkan data penelitian ini.
- 11 Kepada bapak Muhamad Sundriek (Alex) selaku *supervisor dealer* Astra Honda Motor (AHM) Daya Motor di Jalan Ibrahim Adjie yang sudah memberikan bantuan bimbingan dalam mengerjakan penelitian ini.
- 12 Kepada Bapak Koswara selaku kepala bengkel Astra Honda Motor (AHM) Daya Motor di Jalan Ibrahim Adjie yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk mengumpulkan data untuk penelitian ini.
- 13 Teman-teman dari *Knalpot Lovers*, yang memberikan hiburan dan semangat dalam penelitian ini.
- 14 Kepada teman-teman dari komunitas Nmax Riders Bandung yang memberikan dukungan dalam penelitian ini.
- 15 Sahabat-sahabat penulis Andri, Gangga, Fahmi, Aan, Lukky, Agung, Taofik yang selalu berbagi suka duka menghabiskan masa muda Bersama
- 16 Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2013 kelas ikom B, kelas Markom A, Event Global Village 2015, kalian luar biasa karena bersama kalian saya punya cerita.
- 17 Untuk Revany Ayu Utami wanita istimewa bagi penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat *Series*” ini dapat dipahami dan berguna baik bagi penulis sendiri maupun berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang kurang berkenan dan penulis memohon kritik serta saran yang membangun demi perbaikan di masa depan. Semoga semua pihak yang sudah membantu dalam penulisan laporan ini mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Bandung, 19 Januari 2018

Ardeo ghifari