

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah suatu organisasi yang bergerak dalam bidang usaha tertentu untuk memenuhi kebutuhan ekonomis masyarakat. Saat ini sudah banyak sekali perusahaan yang maju dalam bidangnya dan sudah dikenal oleh masyarakat Indonesia. Banyak faktor yang membuat masyarakat mengenal sebuah perusahaan, mulai dari *World of Mouth* tentang perusahaan, kualitas barang yang dihasilkan perusahaan, inovasi produk yang dapat menarik minat pembeli, hingga harga yang murah dan dapat dijangkau oleh masyarakat. Namun, terdapat salah satu faktor penting agar perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat Indonesia yaitu tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat.

Perusahaan tidak sepenuhnya hanya memikirkan sebuah keuntungan saja, tetapi perusahaan harus memikirkan cara untuk mensejahterakan masyarakat dengan sebuah kegiatan perusahaan yang biasa disebut CSR (*Corporate Social Responsibility*). CSR adalah suatu kegiatan perusahaan terhadap kepedulian masyarakat. Tujuan kegiatan CSR yaitu masyarakat dapat menjadi *awareness* terhadap perusahaan. Dengan kata lain, bukan profit atau keuntungan yang didapat perusahaan, melainkan citra positif bagi perusahaan yang sangat berguna demi kelangsungan perusahaan tersebut.

CSR diatur di dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas (UUPT), tepatnya pasal 74 yang mengatakan bahwa: (1) Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), (2) TJSL merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan perhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran, (3) Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. UU ini mewajibkan perusahaan khususnya perseroan terbatas yang bergerak di bidang dan atau berkaitan dengan

sumber daya alam harus melaksanakan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat. (www.hukumonline.com diakses pada tanggal 27 Oktober 2017 pukul 14:32).

Dalam kegiatan CSR, diperlukan adanya strategi agar kegiatan CSR dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan perusahaan. Strategi Komunikasi sangat diperlukan dalam hal ini karena dengan adanya Strategi Komunikasi, masyarakat dapat ikut berpartisipasi hadir dalam kegiatan CSR. Kegiatan CSR dapat dikatakan berhasil, jika partisipan atau masyarakat yang datang untuk mengikuti kegiatan tersebut dalam jumlah banyak dan ramai. Pentingnya Strategi Komunikasi dalam menyampaikan pesan secara langsung agar dapat menarik masyarakat dalam melihat dan menyaksikan kegiatan CSR perusahaan.

PT PLN (Persero) merupakan salah satu perusahaan besar di Indonesia yang melakukan kegiatan CSR. PT PLN (Persero) telah berkomitmen menjadikan tenaga listrik sebagai media untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat, mengupayakan tenaga listrik menjadi pendorong kegiatan ekonomi dan menjalankan kegiatan usaha yang berwawasan lingkungan, PT PLN (Persero) bertekad menyelaraskan pengembangan ketiga aspek dalam penyediaan listrik, yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan. Untuk itu, PT PLN (Persero) mengembangkan Program Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai wujud nyata dari Tanggungjawab Sosial Perusahaan. (www.pln.co.id diakses tanggal 22 November 2017 pukul 23:23).

PT PLN (Persero) memiliki Program CSR yang bernama Program Kemitraan BUMN dengan Usaha Kecil dan Bina Lingkungan. Program ini bertujuan: (1) Untuk meningkatkan citra PT PLN (Persero) dan untuk mendapatkan dukungan keberadaan PT PLN (Persero), (2) Untuk meningkatkan kesejahteraan serta melakukan penyuluhan agar masyarakat sekitar instalasi PT PLN (Persero) ikut mengamankan dan merasa memiliki instalasi tersebut. (www.pln.co.id diakses tanggal 22 November 2017 pukul 23:30).

PT PLN (Persero) Pusat membawahi beberapa Regional, diantaranya PT PLN (Persero) Regional Jawa Bagian Barat yang memiliki 5 unit yaitu Unit Transmisi Jawa Bagian Barat (UTJBB), Unit Induk Proyek Pembangunan Jawa Bagian Barat (UIPJBB), Unit Induk Pembangunan Insterkoneksi Sumatera Jawa (UIP ISJ), Unit Distribusi Jakarta Raya dan Unit Distribusi Banten. Setiap unit memiliki fungsi dan

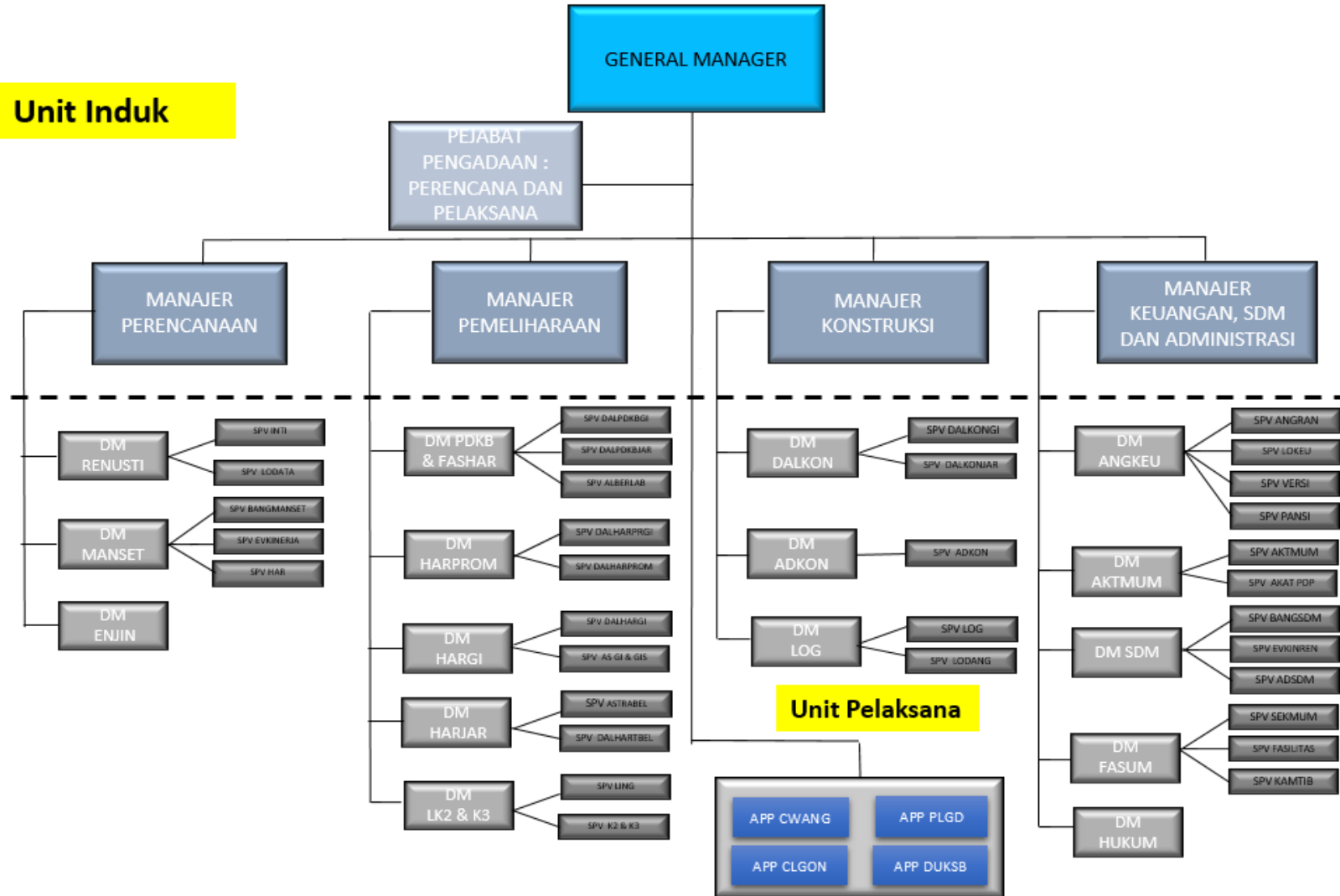
peran masing – masing. Selain itu, setiap unit melaksanakan kegiatan CSR untuk mendapatkan citra positif. Unit Transmisi Jawa Bagian Barat adalah salah satu unit yang melakukan program kegiatan CSR dan memiliki kegiatan CSR yang banyak. PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat berada di wilayah Kelurahan Krukut, Kota Depok.

Dalam memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang kegiatan CSR, diperlukan Bidang Public Relation atau yang biasa disebut Humas yang bertugas dalam penyampaian informasi kepada masyarakat tentang kegiatan program CSR. Akan tetapi, tugas Public Relation atau Humas disini hanya memberikan informasi kepada masyarakat terkait program CSR yang telah dilakukan di PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat.

Berikut adalah Struktur Organisasi PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat.

Struktur Organisasi Transmisi Jawa Bagian Barat

Unit Induk



Sumber : Diolah oleh Peneliti, 2018

Di dalam Struktur Organisasi PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat, sesuai dengan Peraturan Direksi PT PLN (Persero) Nomor : 0070 .P/DIR/2015 tentang Formasi Jabatan pada PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat yang

menjelaskan bahwa Bidang Humas berada pada Fasilitas dan Umum, dan sesuai jabatan berada di bawah Supervisor Sekretariat dan Umum.

Gambar 1.2 Peraturan Direksi Bidang Humas PT PLN (Persero) Nomor : 0070 .P/DIR/2015

No	FORMASI JABATAN	
1.6.4	Deputi Manajer	Sumber Daya Manusia
1.6.4.1	Supervisor	Evaluasi Kinerja dan Perencanaan SDM
1.6.4.1.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Evaluasi Kinerja SDM
1.6.4.1.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Organisasi dan Perencanaan Tenaga Kerja
1.6.4.1.3	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengendalian Tenaga Kerja
1.6.4.2	Supervisor	Pengembangan SDM
1.6.4.2.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengembangan Karir
1.6.4.2.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengembangan Kompetensi dan Diklat
1.6.4.3	Supervisor	Administrasi SDM
1.6.4.3.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Administrasi SDM
1.6.4.3.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Remunerasi dan Benefit
1.6.4.3.3	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hubungan Industrial
1.6.4.3.4	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengawasan Tenaga Kerja
1.6.5	Deputi Manajer	Fasilitas dan Umum
1.6.5.1	Supervisor	Sekretariat dan Umum
1.6.5.1.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Sekretariat
1.6.5.1.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hubungan Masyarakat dan Protokol
1.6.5.1.3	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Dokumentasi dan Perpustakaan
1.6.5.1.4	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Sarana dan Fasilitas dan Umum
1.6.5.2	Supervisor	Fasilitas
1.6.5.2.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Pengendalian Aset dan Fasilitas
1.6.5.3	Supervisor	Keamanan dan Ketertiban
1.6.5.4.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Keamanan dan Ketertiban
1.6.6	Deputi Manajer	Hukum
1.6.6.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hukum
1.6.6.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pertanahan
1.6.6.3	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	CSR

1.6.5	Deputi Manajer	Fasilitas dan Umum
1.6.5.1	Supervisor	Sekretariat dan Umum
1.6.5.1.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Sekretariat
1.6.5.1.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hubungan Masyarakat dan Protokol
1.6.5.1.3	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Dokumentasi dan Perpustakaan
1.6.5.1.4	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Sarana dan Fasilitas dan Umum
1.6.5.2	Supervisor	Fasilitas
1.6.5.2.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Pengendalian Aset dan Fasilitas
1.6.5.3	Supervisor	Keamanan dan Ketertiban
1.6.5.4.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Keamanan dan Ketertiban

Sumber : Diolah oleh Peneliti, 2018

Akan tetapi, yang terlibat dalam program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian adalah Bidang Hukum sesuai dengan peraturan direksi tersebut.

Gambar 1.3 Peraturan Direksi Bidang Hukum PT PLN (Persero) Nomor : 0070
.P/DIR/2015

No	FORMASI JABATAN	
1.6.4	Deputi Manajer	Sumber Daya Manusia
1.6.4.1	Supervisor	Evaluasi Kinerja dan Perencanaan SDM
1.6.4.1.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Evaluasi Kinerja SDM
1.6.4.1.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Organisasi dan Perencanaan Tenaga Kerja
1.6.4.1.3	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengendalian Tenaga Kerja
1.6.4.2	Supervisor	Pengembangan SDM
1.6.4.2.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengembangan Karir
1.6.4.2.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengembangan Kompetensi dan Diklat
1.6.4.3	Supervisor	Administrasi SDM
1.6.4.3.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Administrasi SDM
1.6.4.3.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Remunerasi dan Benefit
1.6.4.3.3	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hubungan Industrial
1.6.4.3.4	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pengawasan Tenaga Kerja
1.6.5	Deputi Manajer	Fasilitas dan Umum
1.6.5.1	Supervisor	Sekretariat dan Umum
1.6.5.1.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Sekretariat
1.6.5.1.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hubungan Masyarakat dan Protokol
1.6.5.1.3	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Dokumentasi dan Perpustakaan
1.6.5.1.4	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Sarana dan Fasilitas dan Umum
1.6.5.2	Supervisor	Fasilitas
1.6.5.2.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Pengendalian Aset dan Fasilitas
1.6.5.3	Supervisor	Keamanan dan Ketertiban
1.6.5.4.1	Officer / Assistant Officer / Junior Officer	Keamanan dan Ketertiban
1.6.6	Deputi Manajer	Hukum
1.6.6.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hukum
1.6.6.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pertanahan
1.6.6.3	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	CSR

1.6.6	Deputi Manajer	Hukum
1.6.6.1	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Hukum
1.6.6.2	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	Pertanahan
1.6.6.3	Analyst / Assistant Analyst / Junior Analyst	CSR

Sumber: Diolah oleh Peneliti, 2017

Berdasarkan Peraturan Direksi yang telah ditetapkan, surat keputusan tersebut sudah di tanda tangan oleh Direksi Kepala Divisi Pengembangan Organisasi, Sriyono D. Siswoyo pada tanggal 23 September 2015 (terlampir).

Gambar 1.4 Peraturan Direksi



Sumber : Diolah oleh Peneliti, 2018

Berikut adalah data program kegiatan CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat :

Tabel 1.1 Data Program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat

NO	BANTUAN PROGRAM CSR/KEGIATAN		PARTISIPAN			
			ANAK YATIM	SEMBAKO	JERUK LIMO	MCK
1.	KEBUTUHAN POKOK SANTUNAN ANAK YATIM					
	1.1	Bantuan paket sembako dilingkungan SMK Informatika 15 Paket, dan SMP Utara 20 Paket (Rp 150.000/perorang/paket)		35		
	1.2	Bantuan santunan anak yatim dilingkungan SMK Informatika Utama 123 orang dan SMP Utama 80 orang @ Rp 150.000 /perorang	203			
2.	SARANA RUMAH IBADAH/KEBUTUHAN POKOK/SANTUNAN ANAK YATIM					
	2.1	Masjid Raja Darrut Taqwa, Kp. Utan Kel, Krukut Kec. Limo				
	2.2	Bantuan paket sembako dilingkungan Mesjid Raya Darrut Taqwa Kel, Krukut Kec. Limo		100		
	2.3	Bantuan santunan anak piatu Kaffarul Aitam Kel, Krukut Kec. Limo	85			
3.	SARANA RUMAH IBADAH/KEBUTUHAN POKOK/SANTUNAN ANAK YATIM					
	3.1	Bantuan sarana Rumah Ibadah Musholla Nurul Jihad Kel. Gandul Kec. Cinere				
	3.2	Bantuan paket sembako untuk masyarakat di lingkungan RT 013RW/05 dan Musholla Nurul Jihad Kel. Gandul Kec. Cinere Rp 150.000 /perorang		100		
	3.3	Bantuan santunan anak yatim di sekitar Musholla Nurul Jihad dan RT 12, RT 14, RT26, RT13/RW03 dan RT01, RT02, RT42 RW06 dan RT05, RT34/RW07 serta RT20, RT03/RW01 Kel. Gandul Kec. Cinere Rp 150.000/ perorang	190			
4.	SARANA RUMAH IBADAH/KEBUTUHAN POKOK DAN SANTUNAN ANAK YATIM					
	4.1	Bantuan santunan Rumah Ibadah Musholla Al-Azhar Kel. Gandul Kec. Cinere				
	4.2	Bantuan paket sembako untuk masyarakat dilingkungan Musholla Al-Azhar dan RT.11/RW.05 Kel. Gandul Kec. Cinere Rp 150.000 /perorang		100		
	4.3	Bantuan santunan anak yatim disekitar Musholla Al-Azhar RT.05, RT.01, RT24, RT25 /RW05 Kel. Gandul Kec. Cinere Rp 150.000 /perorang	50			
5.	SARANA RUMAH IBADAH/KEBUTUHAN POKOK/SANTUNAN ANAK YATIM/PEMBUATAN MCK DAN PENANAMAN 1.000 POHON JERUK LIMO					
	5.1	Musholla Nur Mu'amin di Kel. Krukut Kec. Limo				
	5.2	Bantuan Sembako dilingkungan Musholla Nur Mu'amin RT01, RT06, RW01 Kel. Krukut Kec. Limo Rp 150.000 /perorang		65		
	5.3	Bantuan santunan anak yatim dilingkungan Musholla Nur Mu'amin RT02, RT06, RW01 Kel. Krukut Kec. Limo Rp 150.000 /perorang	72			
	5.4	Pembangunan MCK untuk masyarakat di jln. Pertanian RT06 RW01 Kel. Krukut Kec. Limo Kota Depok dilingkungan kantor induk/jaringan satelit PLN, Kel. Kerut, Kec Limo				

5.5	Bantuan 1.000 pohon jeruk limo, untuk masyarakat, RT06, RT05, RT02, RW01, Kel. Krukut Kec. Limo Kota Depok, dilingkungan Kantor Induk/Jjalur Sutet PLN, Kel. Krukut Kec. Limo			268
-----	---	--	--	-----

Sumber: Diolah oleh Peneliti, 2017

Berdasarkan data di atas, dari keseluruhan program kegiatan CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat, partisipan terbanyak yang hadir terdapat dalam program Pembangunan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo sebanyak 268 partisipan, sedangkan program CSR yang paling sedikit partisipan yaitu Bantuan paket sembako sebesar 35 partisipan di lingkungan SMK Informatika dan SMP Utama. Program CSR Pembangunan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo ini dapat dikatakan program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat yang paling sukses dan berhasil karena jumlah partisipan yang hadir dan tertarik untuk mengikuti kegiatan tersebut sangat banyak dibanding kegiatan CSR PT PLN (Persero) yang lainnya. Selain itu, pada program CSR ini, PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat melakukan pengawasan dan penyuluhan terhadap Pembuatan MCK dan adanya pendampingan saat Penanaman Pohon Jeruk Limo, serta melakukan evaluasi dengan bekerjasama kepada pihak KRUPALA (Krukut Pencinta Alam).

Gambar 1.5 Bantuan dana Pembangunan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo




Sumber: Diolah oleh Peneliti, 2017

Program kegiatan CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Barat ini dilakukan di Kelurahan Krukut, Kota Depok. Program ini dilaksanakan pada tanggal 9 Juni 2017. Program ini ditunjukkan kepada masyarakat untuk membangun kepedulian agar dapat menjaga infrastruktur Negara yang dikelola oleh PT PLN (Persero). Oleh karena itu, PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat melakukan berbagai macam jenis program yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang tinggal dibawah instalasi PLN. Sehingga masyarakat yang tinggal dibawah instalasi PLN juga secara perekonomian dapat terbantu dengan adanya program CSR yang dilakukan.

Program ini diajukan oleh Mitra PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat, yaitu Krupala. Krupala mengajukan program ini dikarenakan Ketua Krupala, Sahali yang juga berasal dari desa Kelurahan Krukut, Kecamatan Limo menginginkan agar masyarakatnya yang tinggal di desa Kelurahan Krukut, Kecamatan Limo mendapatkan program CSR sesuai dengan kepedulian PT PLN (Persero) terhadap masyarakat yang tinggal dibawah jaringan Transmisi. Krupala mengajukan proposal berdasarkan kebutuhan dan keinginan masyarakat dengan mengajukan pembuatan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo. Krupala mengajukan pembuatan MCK dikarenakan kebanyakan warga di desa tersebut berprofesi sebagai petani.

Gambar 1.6 Proposal Pengajuan Pembuatan MCK

	KRUKUT PENCINTA ALAM KRUPALA	
Sekretariat : Jl. Swadaya Rt 04/02 No. 16 Kel. Krukut Limo – Depok Telp. 08568168939		
Nomor	: 014/Krupala/III/2017	Depok, 27 April 2017
Sifat	:	
Lampiran	: 1 bundel proposal	
Perihal	: Permohonan Bantuan CSR Untuk Pembangunan MCK Umum	
Kepada Yth. General Manager PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat Jl. JCC No. 1 Krukut Limo, Cinere 16514, Jakarta Selatan		
Dengan hormat,		
Puji serta syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat yang telah diberikan kepada kita semua. Semoga kita selalu dalam keadaan sehat wal afiat dan dapat terus beraktifitas seperti biasa.		
Bersama ini perkenalkan kami dari pengurus Krukut Pencinta Alam (KRUPALA) Kecamatan Limo, Kota Depok, mengajukan permohonan Program Bantuan CSR kepada Bapak yang akan kami gunakan untuk pembangunan MCK Umum untuk masyarakat disekitar Jaringan SUTET PLN di Jl. Pertanian RT 06 RW 01 Kelurahan Krukut Kecamatan Limo, Kota Depok Propinsi Jawa barat		
Sebagai bahan pertimbangan Bapak atas permohonan ini, bersama ini disampaikan antara lain :		
1. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga "Krukut Pencinta Alam (KRUPALA)		
2. Proposal bantuan dan Rencana anggaran biaya pembuatan MCK		
3. Foto Lokasi rencana pembangunan MCK		
4. Kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh KRUPALA		
5. Untuk contact Person permohonan ini adalah : Sahali (085697965639), Yusuf Kurniawan (081354990205) dan Zulkarnain (081289761081)		

Sumber : Olahan Peneliti, 2018

Akan tetapi, Krupala dalam mengajukan proposal, tetap memperhatikan dampak positif untuk PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat. Sehingga Krupala memilih Jeruk Limo dikarenakan Pohon Jeruk Limo adalah jenis pohon yang tidak bisa tumbuh besar, dan tidak berdampak buruk pada jaringan instalasi.

Gambar 1.7 Proposal Pengajuan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo



Nomor : 015/Krupala/III/2017 Depok, 27 April 2017
Sifat :
Lampiran : 1 bundel proposal
Perihal : Permohonan Bantuan CSR Untuk Penanaman 1.000 Pohon Jeruk Limo Dilingkungan Jalur Sutet

Kepada Yth.

General Manager PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat
Jl. JCC No. 1 Krukut Limo, Cinere 16514, Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Puji serta syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmat yang telah diberikan kepada kita semua, semoga kita selalu dalam keadaan sehat wal afiat dan dapat terus beraktifitas seperti biasa.

Bersama ini perkenalkan kami dari pengurus Krukut Pencinta Alam (KRUPALA) Kecamatan Limo, Kota Depok, mengajukan permohonan Program Bantuan CSR kepada Bapak, yang akan digunakan untuk pengadaan 1.000 pohon Jeruk Limo yang akan ditanam, dipelihara dipekarangan tanah rumah masyarakat dan lokasi tanah lahan masyarakat yang kosong disekitar/dibawah jalur SUTET PLN dengan jumlah masyarakat yang akan menerima bantuan 268 kepala keluarga di RT 06, RT 05, RT 02 / RW 01 Kelurahan Krukut, Kecamatan Limo, Kota Depok, Propinsi Jawa Barat.

Sebagai bahan pertimbangan Bapak atas permohonan ini, bersama ini disampaikan antara lain :

1. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga "KRUKUT PENCINTA ALAM "(KRUPALA).
2. Proposal bantuan dan anggaran biaya pengadaan, penanaman, pemeliharaan 1.000 pohon jeruk limo.
3. Daftar nama-nama warga masyarakat penerima bantuan 1.000 pohon jeruk limo
4. Foto gambar jeruk limo yang akan ditanam oleh masyarakat

Sumber : Olahan Peneliti, 2018

Dalam hal ini, Krupala memanfaatkan hal positif dengan mengajukan kebutuhan dan keinginan warga desa Kelurahan Krukut, Kecamatan Limo. Sehingga PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat harus memberikan bantuan program demi membangun citra di wilayah Kelurahan Krukut, Kecamatan Limo.

Dalam rangka tercapainya pelaksanaan Program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat melakukan 3 tahap, yaitu tahap Sosialisasi, saat Pelaksanaan, dan

Pasca Pelaksanaan. Pada tahap Sosialisasi, PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat mengundang pihak – pihak external seperti Ketua Organisasi Peduli terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar KRUPALA (Krukut Pencinta Alam) Ketua RT, Ketua RW Kelurahan Krukut, untuk melakukan musyawarah terkait Program CSR yang akan dilaksanakan, dan akan melakukan kerja sama dengan media massa. Pada tahap pelaksanaan program CSR, PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat bekerjasama dengan media – media yang datang untuk meliput jalannya program CSR Pembuatan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo, contohnya Radar Depok. Dan pada tahap pasca pelaksanaan, PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat bekerjasama dengan pihak KRUPALA (Krukut Pencinta Alam) untuk mengelola Pohon Jeruk Limo yang diserahkan kepada masyarakat dengan cara membeli hasil buah jeruk limo tersebut kepada masyarakat, sehingga masyarakat dapat menerima penghasilan tambahan dari hasil penjualan Jeruk Limo.

Melihat fenomena tersebut, peneliti berasumsi bahwa PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat telah berhasil menerapkan Strategi Komunikasi dalam program CSR Pembangunan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti dengan pendekatan Studi Kasus tentang Pembangunan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo. Untuk lebih detailnya, penelitian ini kami beri judul “Strategi Komunikasi dalam program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat (Studi Kasus pada kegiatan Pembangunan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo)”.

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang di atas, maka fokus penelitian ini adalah “Strategi Komunikasi dalam Program CSR Pembangunan MCK dan Penanaman 1000 Pohon Jeruk Limo khususnya pada aspek Strategi Komunikasi Sosialisasi, Strategi Komunikasi Pelaksanaan, dan Strategi Komunikasi Pasca Pelaksanaan kegiatan CSR”.

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan fokus penelitian di atas, maka identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Strategi Komunikasi Sosialisasi program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat?

2. Bagaimana Strategi Komunikasi Pelaksanaan program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat?
3. Bagaimana Strategi Komunikasi Pasca Pelaksanaan program CSR PT PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan identifikasi Masalah di atas, maka tujuan masalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Sosialisasi program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat
2. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pelaksanaan program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat
3. Untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pasca Pelaksanaan program CSR PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini akan berkontribusi dalam pengembangan kajian Ilmu Komunikasi, khususnya bidang strategi komunikasi. Kontribusi Penelitian ini adalah memberikan konsep baru tentang bagaimana strategi komunikasi yang efektif dalam menjalankan program CSR.

1.5.2 Manfaat Praktis

- Bagi PT PLN (Persero) :
Dapat memberikan masukan dan saran kepada PT PLN (Persero) tentang bagaimana strategi komunikasi yang efektif dalam menjalankan program – program CSR lainnya kedepan.
- Bagi Perusahaan Lain :
Penelitian ini diharapkan menjadi acuan bagi perusahaan lain dalam melakukan program CSR, agar kegiatan CSR dapat berjalan dengan sukses, berhasil, dan ramai partisipan yang hadir dalam program tersebut.
- Bagi Masyarakat :

Penelitian ini diharapkan menjadi sumber pengetahuan baru tentang strategi komunikasi perusahaan dan kegiatan CSR. Harapannya, masyarakat dapat aktif dan berkontribusi dengan program – program CSR perusahaan lain.

1.6 Waktu dan Periode Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT PLN (Persero) Transmisi Jawa Bagian Barat, Jl. JCC Krukut, Limo – Cinere Depok. Penelitian ini berlangsung selama 7 bulan yaitu dari bulan Oktober 2017 sampai April 2018.

Tabel 1.2 Waktu Penelitian

No	Tahapan Penelitian	Oct 2017	Nov 2017	Des 2017	Jan 2018	Feb 2018	Mar 2018	Apr 2018	Mei 2018
1	Menentukan Topik dan Tema								
2	Pengumpulan Data								
3	Penyusunan Proposal Skripsi								
4	Desk Evaluation								
5	Penyusunan Skripsi								

Sumber: Diolah oleh Peneliti, 2017