

DAFTAR PUSTAKA

- Adyarinanda, W.H. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian pada konsumen Roemah Kopi Bandung*
- Anindya Octavioni (2017) . *Pengaruh store atmosphere terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada roemah kopi Bandung*
- Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010). *Retailing Management. 11th edition, Boston: Pearson*
- Berman & Evans (2010). *atmosphere (atmospherics) refers to the store's physical characteristics that project an image and draw customers*
- Danang Sunyoto.(2013).*Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.*
- Daryanto. (2013). *American Marketing Association*
- Diyah Tulipa. (2014). *The Influence of Store Atmosphere on Emotional Responses and Re-Purchase Intentions*
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.*
- Elbachir Sabrina. (2014). *The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior*

- Raditya Fajar. (2016). *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian konsumen pada chingu Korean fan café Bandung.*
- Fainir, A.B. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian di kopi Ireng Bandung*
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan.*Yoyakarta: CAPS.
- Hussain Riaz. (2015). *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*
- Julianti Niluh. (2014). *Pengaruh suasana toko (Store Atmosphere) terhadap minat beli konsumen pada Toserba Nusa Pemail di Kecamatan Nusa Penida.*
- Katarika, D. M (2014). *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada coffe shop di Bandung.*
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran, terjemahan Bob Sabran, MM. Edisi ketiga belas jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition. Harlow: PearsonEducation.*
- Kotler dan Keller. (2016). *marketing is meeting needs profitability*
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2012). *Reitailing Management (8thed.) New York, America: Mr. Graw-Hill/Irwin.*
- Lestari, I. M. (2016). *Pengaruh store atmosphere terhadap proses keputusan pembelian pada wiki koffie Bandung.*
- Madjid Rahmat, (2014) *The Influence Store Atmosphere Towards Customer Emotions and Purchase Decisions International*
- Mowen, John C & Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen, Edisi 5 Jilid 1, Jakarta: Erlangga.*

- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Raditya, Fajar. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Proses Keputusan Pembelian konsumen pada Chingu Korean Fan Cafe*
- Riduwan & Engkos Achmad Kuncoro. (2012). *Cara menggunakan dan memakai Path analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Edisi pertama. Yogyakarta : Andi.
- Sanusi, Anwar. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarwono, Jonathan. (2013). *Metode Riset Skripsi : Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Schiffman. Leon G. & Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior 9th edition, Pearson International edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiman, Fredy. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan pembelian pada Sanctuary di Surabaya*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.

Utami, Christina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibisono, Dermawan. (2013). *Panduan Penyusunan Skripsi, Tesis & Disertasi*.
Yogyakarta: Andi.

<https://bacaterus.com/daftar-tempat-ngopi-di-bandung/> (Diakses pada tanggal 18 November 2017)

<https://Foody.id/bandung/kozi-lab-asia-afrika/album-photo> (Diakses pada tanggal 18 November 2017)

<https://www.foody.id/bandung/kozi-lab-asia-afrika/album-photo> (Diakses pada tanggal 18 November 2017)

<https://www.foody.id/bandung/kozi-lab-asia-afrika/album-photo> (Diakses pada tanggal 18 November 2017)

www.aeki-aice.org (Diakses pada tanggal 18 November 2017)

www.cikopi.com (Diakses pada tanggal 18 November 2017)

www.pertanianku.com (Diakses pada tanggal 18 November 2017)