

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi.....	3
1.1.3 Misi.....	3
1.1.4 Logo Perusahaan.....	3
1.1.5 Budaya Perusahaan	4
1.1.6 Strategi Bisnis PT Telkom Indonesia	6
1.1.7 Struktur Organisasi	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.5.2 Kegunaan Praktis	11
1.6 Waktu dan Periode penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
2.1.3 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	15
2.1.4 Pengertian Produktivitas.....	15
2.1.5 Faktor-Faktor Produktivitas.....	16
2.1.6 Pengukuran Produktivitas.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
2.5.1 Variabel Penelitian.....	39
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1 Operasional Variabel.....	41
3.2.2 Skala Pengukuran dan Skala Sikap.....	43
3.3 Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	44
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Sumber Data.....	45
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.6.2 Analisis Faktor.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.1.1 Usia	53
4.1.2 Jenis Kelamin.....	54
4.1.3 Pendidikan	55
4.1.4 Lama kerja	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Analisis Deskriptif	57
4.2.2 Analisis Faktor	69
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	81
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85