

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Anwar, iful. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian “Bunchbead Kota Malang”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12 (2015). ISSN: 2461-0593.
- Buchari, Alma. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Ferdyanto Fure, Joyce Lapien & Rita Taroreh. (2015). *Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di J.Co Manado*.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Daddy Adrianan (2009), “*Service, Quality, Satisfaction*”, edisi 2, CV. ANDI – OFFSET, Yogyakarta 55281.
- Ifnita Ulmi. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Nutrition Shake Mix oleh Member Herbalife melalui Penjualan Personal Di Klub Alma Ceria Pekanbaru*.
- Internation of American, Herbalife (2001), Herbalife Skin*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 29 April 2017, dari <https://herbalifeskin.co.id/>
- Kotler, P. Dan Armstrong, Gary. (2016). *Principles of Marketing*. 16th edition. New Jersey. Pearson Prentince Hall.
- Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Marketing Management* 15th edition. United States. Pearson.
- Lovelock, Christoper dan Jochen Wirtz. (2011). *Service Marketing*. New Jersey USA: Pearson.
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Neshat Choubtarash, Omid Mahdieh, dan Ahmad Birarti Marnani. (2013). *The Study of The Relationship Between Consumer Involvement and Purchase Decision*. *Journal of Contemporary Research in Business*. Vol 4 No.12.

- Pertiwi Maria, Edy Yulianto & Sunarti. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 37 No. 1.
- Peter, Paul J. dan Olson C. Jerry. (2009). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 9th Edition. Europe: Mcgraw-Hill Education.
- Pranata, Mario. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bamara Surabaya. *Jurnal Ilmu & Rise Manajemen* Vol. 2 No. 4.
- Purwati. 2012. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat* (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti). Vol 2, No. 3. September 2012 : 260-277.
- Republik Indonesia (1992). Undang-undang No 23 Tahun 1992 tentang Kesehatan.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis* disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba empat
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie. (2014). *Consumer Behavior* 11th Edition. Italy: Pearson.
- Sedarmayanti dan Hidayat. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Stickpng, (2016) *Logo Herbalife*. Available [Online]. Diakses pada tanggal 29 April 2017, dari <http://www.stickpng.com/img/icons-logos-emojis/iconic-brands/herbalife-logo>
- Sugiyono. (2010). *Metode Pendidikan Kualitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, dan Yudi Sutarso. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : BPF.

- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Abdi Offiset.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Yogyakarta: Penerbit. Andi.
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *Business research methods* (8 edition.). Mason, HO: Cengage Learning.

