

ABSTRAK

Ahmad, Nailu Aqly. 1601144358 (2018). “Perancangan Promosi Layanan Jasa Servis *Mobile Workshop* Mitsubishi Motors” Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

ABSTRAK

Purna jual industri otomotif sangat bersaing dalam penjualan tiap tahunnya, begitu juga persaingan jasa yang dijadikan senjata untuk mencapai loyalitas pelanggan serta sebagai strategi untuk menggapai para calon konsumen yang baru. Mitsubishi meluncurkan suatu layanan jasa yaitu Mitsubishi *Mobile Workshop* (MWS) yang bergerak dibidang *maintenance* dan perbaikan kendaraan Mitsubishi, selama diluncurkan layanan jasa ini hingga sekarang masih belum beroperasi secara maksimal, baik antar cabang dealer dalam kota maupun secara nasional, dalam pelaksanaannya setiap dealer Mitsubishi yang dipercayakan memegang layanan jasa ini menunjukkan data bahwa kurang stabilnya *income* yang didapat oleh layanan jasa ini, pengetahuan konsumen mengenai layanan jasa ini juga masih kurang. Padahal potensi yang mampu ditimbulkan dari layanan jasa ini sangat menjawab kebutuhan konsumen untuk perawatan kendaraannya ataupun perbaikan ketika terjadi kendala, serta peluang yang bisa diambil bagi perusahaan berupa *income* juga mampu diraih. Hasil dari penelitian ini yang menggunakan metode promosi menggunakan metode AISAS diharapkan mampu memberikan alur promosi yang baik dan terintegrasi. Penulis berharap penelitian ini dapat membantu memberikan gambaran yang bisa diperluas lagi bagi promosi layanan jasa sejenis ataupun yang tidak sejenis.

Kata Kunci: Promosi jasa, *Advertising*, Jasa servis, Otomotif, Mitsubishi.