

DAFTAR PUSTAKA

Buku

A. Shimp, Terence. 2003. PERIKLANAN PROMOSI - Jilid I Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga

Kartajaya, Hermawan. 2014. Wow Service is Care – Kompas Gramedia.
Jakarta

Lia Anggraini. 2016, Desain Komunikasi Visual - Nuansa Cendekia.
Bandung

Morissan. 2010. Periklanan- Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenada Media Group.
Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.
Yogyakarta: ANDY.

Morissan. 2010. Periklanan- Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenada Media Group.
Jakarta

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual.

Sumber Lain

Data “MOBILE WORKSHOP” MITSUBISHI MOTORS (PT Krama Yudha Tiga
Berlian Motors)

Website

<http://www.mitsubishi-motors.co.id/>

<https://www.gaikindo.or.id/perkembangan/>

<https://sunstarmotor.com/>

<http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

<http://otomotif.grid.id/Mobil/Umum/Layanan-Bengkel-Home-Service>

E-Book

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RViMDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=teori+tentang+metode+penelitian&ots=0wYy31Sm_8&sig=YQxt8T4pfTR

[P6Bbqh8xoYZJ4Kc&redir_esc=y#v=onepage&q=teori%20tentang%20metode%20penelitian&f=false](#)