

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	3
1.2.1. Identifikasi Masalah	3
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
1.6. Metode Penelitian	5
1.6.1. Metode yang digunakan	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data	5
1.6.3. Metode Analisis	6
1.7. Kerangka Perancangan	7
1.8. Sistematika Penulisan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1. Komunikasi	9
2.1.1. Bauran Komunikasi	9
2.1.2. Strategi Komunikasi	11
2.2. Periklanan (Advertising)	12
2.3.1. Strategi periklanan	12
2.3.2. Peran Advertising	13
2.3.3. Tipe Advertising	14

2.4.	Kampanye	15
2.4.1.	Jenis jenis kampanye	15
2.4.2.	Strategi komunikasi dalam berkampanye	16
2.5.	Desain Komunikasi Visual	17
2.5.1.	Maksud dan Tujuan Desain Komunikasi Visual	17
2.5.2.	Unsur – Unsur Pada Desain	18
2.5.3.	Prinsip – prinsip Komposisi	22
2.6.	Teori tipografi	24
2.6.1.	Mengenal Anatomi huruf	25
2.7.	Teori warna	27
2.7.1.	Warna dalam psikologi	30
2.8.	Teori layout	31
2.8.1.	Menyusun Layout Iklan	32
2.9.	Logo	33
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		35
3.1.	Data pemberi proyek	35
3.1.1.	Komisi Perlindungan Anak Indonesia	35
3.1.2.	Visi dan Misi	36
3.1.3.	Struktur Organisasi	37
3.1.4.	Tugas Pokok	37
3.2.	Data Kasus	38
3.3.	Data Khalayak Sasaran	40
3.4.	Data Kampanye Sejenis	42
3.4.1.	Organisasi Aksi Solidaritas Era (OASE)	42
3.4.2.	Save Our Brain	44
3.5.	Data Empirik	46
3.5.1.	Data Hasil Observasi	46
3.5.2.	Data Wawancara	46
3.6.	Analisis	47
3.6.1.	Metode Analisis Matriks Kampanye Sejenis	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		50
4.1.	Konsep Perancangan	50
4.1.1.	Tujuan Komunikasi	50
4.1.2.	Pendekatan Komunikasi	50

4.1.2. Strategi Pesan	51
4.2. Strategi kreatif	52
4.2.1. Creatuf Brief	53
4.3. Strategi Media	54
4.3.1. Media Utama	54
4.3.2. Media Pendukung	55
4.4. Strategi Visual	56
4.4.1. Konsep Visual	56
4.4.2. Gaya Visual	57
4.5. Hasil Perancangan	58
4.5.1. Logo Kampanye	58
4.5.2. Event	59
4.5.3. Poster Event	59
4.5.4. Viral Post	60
4.5.5. Poster	61
4.5.6. Motion Graphic	61
4.5.7 Website	64
4.5.8 Lift Ad	64
BAB V PENUTUP	67
5.1. Simpulan	67
5.2. Saran dan rekomendasi	67
Daftar Pustaka	69
Lampiran	70