

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Waktudan Periode Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Sikap.....	9
2.1.3 Technology Acceptance Model (TAM)	9
2.1.4 Perceived Ease of Use	11

2.1.5 Perceived Usefulness	12
2.1.6 Attitude Towards Using	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III	
METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	31
3.2.1 Operasional Variabel.....	31
3.2.2 Skala Pengukuran	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder.....	39
3.4.3 Kuisioner	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Teknik Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Validitas.....	46
3.5.3 Uji Reliabilitas	47
3.5.4 Analisis Struktural Equation Model (SEM)	48
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Karakteristik Responden	50

4.3 Hasil Penelitian	52
4.3.1 Analisis Deskriptif	52
4.3.2 Analisis SEM-PLS (Analisis Pengukuran Model)	59
4.3.3 Analisis SEM-PLS (Analisis Pengukuran Respesifikasi)	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.4.1 Variabel Perceived Ease of Use	73
4.4.2 Variabel Perceived Usefulness	74
4.4.3 Attitude Towards Using	75
4.4.4 Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Attitude Towards Using	76
4.4.5 Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Perceived Usefulness	77
4.4.6 Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Attitude Towards Using	77
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82