

DAFTAR PUSTAKA

- Aderonke, A. (2010). An Empirical Investigation of the Level of Users Acceptance of Electronic Banking in Nigeria. *International Journal*.
- Afifah, F. (2017). Analisis Pengguna Mobile Banking dengan Mengadopsi Technology Acceptance Model (Studi Kasus pada Bank Central Asia di Jakarta). *Skripsi Sarjana Universitas Telkom*.
- Almuhaimmed, B. (2012). Customer Behavior towards Internet Banking : A Study of the Dormant User in Saudi Arabia. *International Journal*.
- Alsamydai, M. (2014). Adaption of the Technology Acceptance Model to Use of Mobile Banking Service. *International Journal*.
- Ardhiani, L. N. (2015). Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.com dengan menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior di SMAN 7 Yogyakarta.
- Assegaf, S. (2017). Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada aplikasi Mobile : Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen. *Jurnal Nasional*.
- Carla. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Fee Audit dari segi Client Attribute. *Jurnal Nasional*.
- Cendrawi, G. (2015). Minat Mahasiswa Baru Program Studi Akuntansi dalam Memilih Jurusan Perkuliahan. *Jurnal Nasional*.
- Chauhan, S. (2015). Acceptance of Mobile Money by Poor Citizens of India : integrating trust into the Technology Acceptance Model. *International Journal*.
- Chikwendu, U. (2013). The Analysis of Consumer Attitudes towards Online and Mobile Banking in Nigeria. *International Journal*.
- Chuttur, M. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model Origins, Development and Future Directions. *International Journal*.

- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. In MIS Quarterly.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology.
- Ghozali, & Latan. (2015). *Partial Least Square (PLS) Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet 2017*. (2018, Januari 31). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet di Indonesia: <http://apjii.or.id/survei2017>
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2016*. (2017, Oktober 15). Retrieved from Asosiasi Jasa Internet di Indonesia (APJII): <http://www.apjii.or.id/survei2016>
- Indrawan, & Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.
- Jabir, S. R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Adopsi T-Cash dengan menggunakan Technology Acceptance Model di Kota Bandung.
- Jenis Pembayaran Transaksi Online menggunakan Internet Banking*. (2018, Januari 31). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet di Indonesia (APJII): <http://apjii.or.id/survei2017>
- Jogiyanto. (2015). *Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Juhri, K. (2017). Pengaruh Trust, Perceived Usefulness dan perceived Ease of Use terhadap behavioral Intention to Use dengan Attitude Towards Using sebagai Mediator pada Pengguna T-Cash di Bandung. *Skripsi Sarjana Universitas Telkom*.

- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kamirudin, A. (2017, Oktober). *Mobile Ecosystem Forum*. Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/mobile-banking-indonesia>
- Kotler, & Philip, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Limonica, Y. (2016). Sikap Konsumen Terhadap Mobile Banking.
- Mannan, A. (2013). Factors Affecting Adoption of Mobile Banking in Pakistan: Empirical Evidence. *International Journal*.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sangadji, M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, J. (2012). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidik Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tampubolon, N. (2015). *Bijak Ber Electronic Banking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

- Windyagiri, R. R., & Putri, I. P. (2015). Analisis Peralihan Layanan Internet Banking terhadap Nasabah Perbankan di Jawa Barat dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Nasional*.
- Yajnik, N., & Dasgupta, C. (2017). Enabling Internet Banking Adoption : An Empirical Examination with an Augmented Technology Acceptance Model (TAM). *International Journal*.
- Zumar, D. (2018, Januari 31). *Awareness dan Penetrasi Mobile Banking Melonjak Tinggi (Online)*. Retrieved from Marsindonesia: <http://www.marsindonesia.com/newsletter.awareness-penetrasi-mobile-banking-melonjak-tinggi>