

ABSTRAK

Negara Indonesia mempunyai lebih dari 40 jenis primata yang 24 diantaranya ialah primata endemik. Pendapat tersebut menggambarkan bahwa Indonesia memiliki begitu banyak jenis primata di dunia. Salah satu adalah pada Kabupaten Bandung Jawa Barat dikarenakan ekosistem yang masih seimbang. Tujuan perancangan kampanye SOJA ini ialah mengkampanyekan tentang mengenalkan Owa Jawa dalam upaya pelestarian Owa Jawa dengan konsep media visual yang kreatif dan komunikatif yaitu dengan membuat *mobile game*, media sosial dan *booth* sebagai media utama dan beberapa media pendukung yaitu poster, video, aktivasi t-cash dan *merchandise*.

Metode yang digunakan ialah kualitatif dengan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara terstruktur dan analisis data. Diharapkan dengan adanya rancangan kampanye ini masyarakat dapat menyadari bahwa memelihara satwa langka tidak benar dan dapat membantu melestarikan satwa langka, terutama Owa Jawa.

Kata Kunci : Kampanye Sosial, Satwa Langka, Owa Jawa