

LEMBAR PENGESAHAN
PERANCANGAN KAMPANYE PENGGUNAAN *SOFTLENS*
DENGAN BAIK DAN BENAR

Oleh:
Azura Siti Rahmawati
1601144319
Desain Komunikasi Visual - Advertising



Tanggal Sidang: 8 Mei 2018
Tanggal Kelulusan: 9 Mei 2018

Disetujui dan Disahkan di Bandung, 16 Mei 2018
Oleh Tim Pembimbing

Pembimbing I

Sonson Nurusholih, S.Sn., M. Sn
NIP/NIK: 17740073

Pembimbing II

Sri Nurbani, S.Pd., M.Hum
NIP/NIK: 12820077