

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Brand Extension* pada PT.Pikiran Rakyat Bandung di Kota Bandung Tahun 2018. Dalam penelitian ini, sampel yang diambil adalah 100 orang. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung dan survei yang diperoleh dengan cara penyebaran kuisioner kepada para konsumen PT.Pikiran Rakyat dalam hal ini kaitannya dengan proses analisis *Brand Extension* pada PT.Pikiran Rakyat. Penelitian ini menggunakan dengan metode kuantitatif software SPSS 23.0. dan Analisis Uji ANOVA menggunakan *software IBM SPSS versi 23.0.*