

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TIKET KERETA MELALUI APLIKASI *NEW KAI ACCESS*  
(STUDI PADA KONSUMEN PT KERETA API INDONESIA (PERSERO)  
DAOP 2 BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Sidang Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Mayang Novi Perwitasari

6704154093



Pembimbing



Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**