

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERIKLANAN PAKET XTRA COMBO PT XL AXIATA DI
YOUTUBE DENGAN KONSEP AIDA (*ATTENTION, INTEREST, DESIRE,
DAN ACTION*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI
BANDUNG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ASTI FIRSTY VANI PUTRI

1401144283



Pembimbing



DINDA AMANDA ZULIESTIANA, S.E, M.M
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2018