

Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Program Semen Padang Elok Nagari

Sena Reselina

NIM. 1502144219

ABSTRAK

Setiap perusahaan tentunya menginginkan tercapainya kondisi keberlangsungan bagi usaha yang dijalankan. Hal tersebut dapat dicapai dengan menerapkan konsep Corporate Social Responsibility (CSR). Salah satu perusahaan yang telah menjalankan CSR ialah PT. Semen Padang. CSR dilaksanakan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap stakeholders yang berdampak. Salah satu program CSR PT Semen Padang adalah Semen Padang Elok Nagari yang merupakan pilar program yang berfokus pada permasalahan lingkungan hidup. Tercapainya tujuan dari pelaksanaan program CSR tidak luput dari keberhasilan komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi CSR pada program Semen Padang Elok Nagari.. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme dan menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan ialah observasi dan wawancara. Penelitian ini menggunakan konsep strategi komunikasi CSR menurut Rusdianto yang diimplementasikan dalam 6 poin yaitu, tujuan, sasaran, pesan, kegiatan, skala waktu dan evaluasi. Hasil dari penelitian ini mendapatkan data bahwa PT. Semen Padang melakukan strategi komunikasi CSR yang bertujuan untuk memperlihatkan komitmen perusahaan yang ingin meminimalisir dampak operasional. Sasaran utama program adalah stakeholders yang berdampak yaitu karyawan dan masyarakat ring satu. Pesan berbentuk program-program utama yang telah dirumuskan dan dikomunikasi melalui media internal maupun eksternal perusahaan. Penentuan waktu kegiatan dirumuskan secara bersama dengan pihak yang berkepentingan dalam bentuk Rancangan Kegiatan Pengembangan Masyarakat. PT. Semen Padang berupaya untuk mengkuantifikasi penilaian masyarakat untuk dijadikan bahan evaluasi program.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility (CSR), Stakeholders, Komunikasi, Strategi Komunikasi, Media Komunikasi.