

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) DAN
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA INSTAGRAM J&T EXPRESS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

RIDHO EL WADI

1401144212



Pembimbing



Ratih Hendayani, ST ., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018