

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *WEBSITE QUALITY*, *SWITCHING BARRIERS*, *E-SATISFACTION* DAN
E-TRUST TERHADAP *E-LOYALTY***

(STUDI PENELITIAN PENGGUNA LAZADA.CO.ID KOTA BANDUNG)

Dijukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Dusun oleh:

ALIYA SALMA KHAIRUNNISA

1401140364



Pembimbing



INDIRA RACHMANWATI, ST., MSM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**