

ABSTRAK

Pertumbuhan *Internet Banking* di Indonesia berkembang pesat, terbukti dengan semakin banyaknya pengguna internet dan semakin banyaknya pengguna *Internet Banking*, namun perkembangan internet di Indonesia tidak sejalan dengan kenaikan jumlah pengguna internet banking Maybank yang hanya naik sebesar 40.000 pengguna. Terkait hal tersebut, perlu dilakukan penelitian mengenai penerimaan teknologi *internet banking* di Indonesia khususnya pada bank Maybank.

Melalui penelitian ini akan dilakukan pengukuran penilaian nasabah terhadap variabel *task technology*, *task characteristics*, *task technology fit terhadap habitual use* dan *performance impact*, *performance* disini yang dimaksud adalah *performance* nasabah *internet banking* pada aktivitas perbankan.

Populasi dari penelitian ini adalah nasabah Bank Maybank yang menggunakan *Internet Banking* Maybank sebanyak 103 orang. Pengambilan data dilakukan dengan melakukan penyebaran kuesioner melalui sosial media dan Teknik analisis data menggunakan SEM-PLS.

Hasil penelitian menunjukkan *Task Technology Fit (TTF)* dipengaruhi oleh karakteristik tugas (*task characteristics*), dan karakteristik teknologi (*technology characteristics*) yang memiliki pengaruh signifikan. *Task Technology Fit* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nasabah atau pengguna *Internet Banking* Maybank dan dampak kinerja pengguna *Internet banking* Maybank. Pada penelitian ini, nilai pengaruh yang sangat signifikan paling tinggi adalah *Task Technology Fit (TTF)* terhadap pengguna (*USAGE*).

Berdasarkan hasil penelitian, maka untuk meningkatkan *performance* terhadap aktivitas perbankan pengguna internet banking Maybank, Maybank perlu meningkatkan keamanan sistem internet banking dengan tujuan memberikan rasa aman dan memberikan penawaran agar menarik nasabah Maybank untuk sering menggunakan internet banking.

Kata kunci : *Internet Banking, Task-Technology Fit, Pls (Partial Least Square), Maybank, Performance Impact*