

ABSTRAK

Bandung merupakan salah satu kota wisata baik dari domestik maupun internasional, sejalan dengan perkembangan hotel salah satunya Hotel Antik. Tingginya intensitas persaingan dan kebutuhan konsumen maka Hotel Antik melakukan peningkatan layanan. Peningkatan tersebut dilakukan untuk memberikan kenyamanan bagi konsumen. Selain itu, perusahaan juga berusaha maksimal dalam menjaga keamanan hotel, yang akan berujung pada motivasi berkunjung ke Hotel Antik.

Metode yang digunakan adalah penelitian deskriptif verifikatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel nonprobability dengan teknik purposive sampling menggunakan rumus Bernoulli dengan jumlah responden yaitu 100.

Berdasarkan hasil analisis deskriptif diketahui bahwa tanggapan responden terhadap kenyamanan layanan Hotel Antik sebesar 81,56%, keamanan 84,88%, dan motivasi berkunjung sebesar 80,9%. Hasil uji F diperoleh nilai dari F hitung adalah $27,724 > F$ tabel 3.090, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara kenyamanan dan keamanan terhadap motivasi berkunjung. Sedangkan, hasil uji T ($0,05 > 0,000$) yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara kenyamanan dan keamanan terhadap motivasi berkunjung. Hasil R square yaitu sebesar 0,364 atau 36,4%, yang berarti pengaruh dari variabel kenyamanan dan keamanan memiliki pengaruh yang lemah terhadap variabel motivasi berkunjung.

Kata Kunci: Kenyamanan, Keamanan dan motivasi berkunjung