

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN JASA GRABCAR

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
pada Program S-1 Program Studi Administrasi Bisnis
Universitas Telkom

Disusun Oleh:

Arief Surya Pradana

1203130114



Universitas
Telkom

Pembimbing

5/7/18



Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM

2018