

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA CEKERAN MIDUN
CABANG DIPATIUKUR BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Suci Budiyan

6704152098



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Ibu Ati Mustikasari, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**