

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS IKLAN JNE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
MENGUNAKAN METODE EPIC (*EMPATHY, PERSUASION, IMPACT
DAN COMMUNICATION*)
KOTA BANDUNG 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

NISA MAULIDIA NABILA
6704151146



Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2018**