

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINJAUAN AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI
INSTAGRAM PADA PT. FRES INDONESIA WISATA (FRESTOUR &
TRAVEL) TAHUN 2018**

(STUDI PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM FRESTOUR)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Nirmatya Hendrayani Dinar

6704154129



Pembimbing:



Fanni Husnul Hanifa, SE., MM

NIP: 08840075

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018