

HALAMAN PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS IKLAN EVERJOY CAFÉ PADA RADIO
PLAY99ERS DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC
MODEL TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Nabila Ananda Rianti

6704154128

Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Rennyta Yusiana, SE.,MM.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018