

HALAMAN PERSETUJUAN

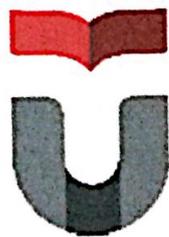
**PENGARUH IKLAN PADA SOSIAL MEDIA FACEBOOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA NASABAH PD.BPR
KOTA BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Frisca Agustina Pardede

6704154113



**Telkom
University**

Pembimbing,

Astri Wulandari, SE.,MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018