

ABSTRAK

Pertumbuhan teknologi informasi dewasa ini semakin pesat, Persebaran informasi yang semakin tinggi dikarenakan banyaknya permintaan dan data yang diperoleh guna membantu perusahaan melakukan proses keputusan. Salah satu pertumbuhan itu adalah internet (*inter-networking*) yang memfasilitasi pertukaran serta persebaran informasi yang dilakukan secara global dan *real-time*. Internet juga memiliki peranan penting dalam dunia ekonomi dan bisnis. Dengan hadirnya *Ecommerce*, kegiatan bisnis bisa dilakukan secara lintas negara. *Ecommerce* menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi. Perkembangan *ecommerce* juga dipicu oleh beragamnya tawaran produk dan jasa layanan online yang inovatif, menarik, mudah, dan tepat guna. Pada 2015, survei yang dilakukan oleh Google Indonesia menempatkan fashion sebagai produk paling banyak ditransaksikan lewat *ecommerce*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan metode pengumpulan data secara triangulasi sekaligus untuk menguji kredibilitas data dengan cara wawancara, observasi dan pengumpulan dokumen terkait penelitian mengenai proses penjualan yang berjalan Setelah mengetahui permasalahannya melalui analisis PIECES maka dilakukan proses perancangan sistem dengan mengadopsi metode *waterfall* dan melakukan desain sistem berorientasi objek menggunakan pemodelan UML yang didalamnya mencakup diagram kelas, diagram *use case* dan diagram sekuen. Untuk menampilkan sistem yang telah dirancang yang mudah dipahami oleh calon *user* maka dibuatlah sebuah *user interface* menggunakan CMS *opensource* bernama Wordpress yang memberikan visualisasi *user* dengan sistem. Setelah itu dilakukan pengujian hasil rancangan sistem yang dibangun menggunakan metode *informal reviews* yang mencakup desain layout, kesesuaian warna, menu-menu navigasi, label/keterangan pada navigasi.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Sistem penjualan yang dilakukan Clinic Hijab masih menggunakan sistem yang konvensional, selain itu masih banyak permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan Clinic Hijab dalam memasarkan dan menjual produknya, sehingga perusahaan Clinic Hijab mengalami kesulitan untuk memberikan value produknya kepada konsumen. Pada penelitian ini telah dihasilkan sebuah rancangan sistem hingga tahap desain sistem menggunakan SDLC *waterfall* dan *tools* UML serta menghasilkan user interface sebagai visualisasi sistem yang dirancang untuk memudahkan user yang akan menggunakan sistem sebagai solusi yang diusulkan untuk menanggulangi permasalahan-permasalahan yang dialami perusahaan.

Kata Kunci : *ecommerce*, *unified modelling language* (UML), sistem penjualan, Wordpress, *waterfall*.

