# DAFTAR ISI

**LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR** ..... ii
**BAB I** ..... 1
**1.1 Latar Belakang** ..... 1
**1.2 Rumusan Masalah** ..... 4
**1.3 Tujuan Penelitian** ..... 5
**1.4 Kegunaan Penelitian** ..... 5
**1.4.1 Kegunaan Teoritis** ..... 5
**1.4.2 Kegunaan Praktis** ..... 5
**BAB II** ..... 6
**2.1 Hotel** ..... 6
**2.1.1 Fungsi Hotel** ..... 6
**2.1.2 Klasifikasi Hotel** ..... 7
**2.1.3 Departemen dalam Hotel** ..... 9
**2.2 Departemen Sales and Marketing** ..... 11
**2.2.1 Bagian – bagian Departemen Marketing** ..... 12
**2.3 Pemasaran** ..... 13
**2.3.1 Tujuan Pemasaran** ..... 14
**2.3.2 Pemasaran Jasa** ..... 14
**2.3.3 Bauran Pemasaran Jasa** ..... 15
**2.4 Promosi** ..... 16
**2.4.1 Tujuan Melakukan Promosi** ..... 17
2.4.2 Bauran Promosi ..... 18
**2.5 Advertising (Iklan)** ..... 19
2.5.1 Tujuan *Advertising* ..... 20
**2.5.2 Macam Advertising** ..... 21
**2.5.3 Indikator *Advertising*** ..... 23

**2.5.4 Implementasi Advertising** ..... 26
**2.6 Penelitian Terdahulu** ..... 27
**2.7 Kerangka Berpikir** ..... 31
**BAB III** ..... 33
**3.1 Objek Penelitian** ..... 33
**3.2 Metode Penelitian** ..... 33
**3.2.1 Jenis Data dan Sumber Data** ..... 34
**3.3 Pengumpulan Data** ..... 34
**3.3.1 Wawancara** ..... 35
**3.3.2 Observasi** ..... 36
**3.3.3 Dokumentasi** ..... 36
**3.4 Teknik Analisis Data** ..... 37
**3.5 Jadwal Penelitian** ..... 38
**BAB IV** ..... 39
**4.1 Profil Hotel** ..... 39
**4.1.1 Fasilitas** ..... 40
**4.2 Data dan Pembahasan** ..... 64
**4.2.1 Strategi Advertising di Nirwana Gardens Resort** ..... 64
**4.2.2 Implementasi Strategi *Advertising* Nirwana Gardens Resort bagi Wisatawan Nusantara** ..... 75
**BAB V** ..... 87
**5.1 Kesimpulan** ..... 87
**5.2 Saran** ..... 88
**DAFTAR PUSTAKA** ..... 89
**LAMPIRAN** ..... 92