

**ANALISIS HUBUNGAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK PT MUSTIKA RATU TBK DI  
INDONESIA**

***ANALYSIS OF CONSUMER SATISFACTION RELATIONSHIP TO  
CONSUMER LOYALTY PRODUCTS PT MUSTIKA RATU TBK IN INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh

Agung Febry Yanto AK

1401144227



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2018**