

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Mustika Ratu.....	1
Gambar 1. 2 Faktor Pertimbangan Perempuan dalam Membeli Produk Kosmetik Tahun 2017	3
Gambar 1. 3 Grafik Penjualan Bersih PT Mustika Ratu Tbk	5
Gambar 1. 4 Tingkat Popularitas Merk Kosmetik di Indonesia	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	33
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	42
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43