

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS HUBUNGAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PRODUK PT MUSTIKA RATU TBK DI
INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

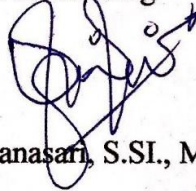
Disusun Oleh:

Agung Febry Yanto AK

1401144227



Pembimbing



Nurvita Trianasari, S.SI., M.STAT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**