

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang.....	3
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Ruang Lingkup.....	10
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.1.1. Entrepreneur dan Entrepreneurship.....	12
2.1.2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	13
2.1.3. Ekonomi Kreatif atau Industri Kreatif.....	14
2.1.4. Industri Kreatif Subsektor Kerajinan.....	15
2.1.5. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	15
2.1.6. Motivasi Kewirausahaan.....	16
2.1.7. Kesuksesan Kewirausahaan.....	17
2.1.8. Penelitian Terdahulu.....	18
2.2. Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1. Jenis Penelitian.....	26
3.2. Variabel Operasional.....	27

3.3. Informan.....	39
3.4. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.5. Uji Validitas dan Reabilitas.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1. Karakteristik Responden.....	48
4.2. Hasil Penelitian.....	49
4.2.1. Kesuksesan Kewirausahaan.....	64
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.3.1. Analisis Kesuksesan Kewirausahaan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran.....	77
5.2.1. Saran Akademis.....	78
5.2.2. Saran Praktis.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
DAFTAR LAMPIRAN.....	83