DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Gambaran Umum Penelitian 1
1.2. Latar Belakang 3
1.3. Perumusan Masalah 7
1.4. Pertanyaan Penelitian 8
1.5. Tujuan Penelitian 9
1.6. Manfaat Penelitian 9
1.7. Ruang Lingkup 10
1.8. Sistematika Penulisan Tugas Akhir 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian 12
2.1.1. Entrepreneur dan Entrepreneurship 12
2.1.2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) 13
2.1.3. Ekonomi Kreatif atau Industri Kreatif 14
2.1.4. Industri Kreatif Subsektor Kerajinan 15
2.1.5. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha 15
2.1.6. Motivasi Kewirausahaan 16
2.1.7. Kesuksesan Kewirausahaan 17
2.1.8. Penelitian Terdahulu 18
2.2. Kerangka Pemikiran 24
BAB III METODE PENELITIAN 26
3..1. Jenis Penelitian 26
3.2. Variabel Operasional 27

3.3. Informan 39
3.4. Pengumpulan Data dan Sumber Data 40
3.5. Uji Validitas dan Reabilitas 42
3.6. Teknik Analisis Data 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48
4.1. Karakteristik Responden 48
4.2. Hasil Penelitian 49
4.2.1. Kesuksesan Kewirausahaan 64
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian 64
4.3.1. Analisis Kesuksesan Kewirausahaan 64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 76
5.1. Kesimpulan 76
5.2. Saran 77
5.2.1. Saran Akademis 78
5.2.2. Saran Praktis 78
DAFTAR PUSTAKA 81
DAFTAR LAMPIRAN 83